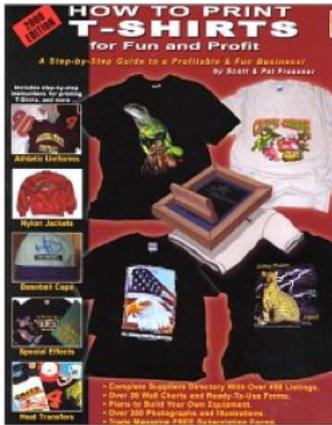


Histoire du tee-shirt

Vision historique, vue des États-Unis, de ce vêtement porté par tous.

Ce texte est la traduction libre d'un article de Scott Fresener, qui est l'auteur du livre « How to print a T-shirt for fun and profit ».

Il est difficile de déterminer avec précision quand le premier T-shirt a été produit. Nous savons que, dès 1913, la marine américaine a adopté un vêtement à manches courtes, à col rond, tricoté en coton blanc, pour être porté sous un pull. À ce stade, le T-shirt était certainement un sous-vêtement.



Le livre de Scott and Pat Fresener.

simple vêtement d'une seule pièce appelé « union suit », et cela presque jusque dans les années quarante. Il a fallu attendre la fin des années trente pour que des entreprises comme *Hanes*, *Sears Roebuck*, et *Fruit of the Loom* commencent sérieusement à commercialiser le T-shirt. (*Fruit of the Loom* n'a pu démarrer effectivement sa production de chemises en tricot qu'en 1938.)

En 1937 le catalogue *Consumer's Union Report* liste « cotton undershirts » et « union suit » comme des catégories distinctes et désigne ses sous-vêtements avec des noms comme « Skivvies » et « jimshirts ». Ils faisaient seulement 1,5 à 2 oz (1)(2) à l'époque - bien loin de celui d'aujourd'hui ou un T-shirt lourds peut peser jusqu'à 8 onces (3). En 1940, le *Consumer's Union Report* avait laissé tomber la catégorie « union suit ».

En 1938, *Sears* a présenté un T-shirt pour seulement 24 cents pièce. Il a été appelé un « gob » shirt (un « gob » est

manches courtes, à col rond, tricoté en coton blanc, pour être porté sous un pull. À ce stade, le T-shirt était certainement un sous-vêtement.

Toutefois, le T-shirt n'était pas le sous-vêtement que la plupart des hommes portait au travail. Il portait toujours un maillot sans manche appelé « singlet », ou un



un marin) et a été créé pour être soit un vêtement ou un maillot de corps - « *It's practical, correct either way* ».

S'il est de partout raconté que l'armée avait des T-shirts au début de la guerre, c'était vraiment l'infanterie de marine qui la première a porté le T-shirt classique. Il n'a pas fallu longtemps pour que les Marines se rendre compte que le blanc était une cible facile, c'est pourquoi dès le début les T-shirts blancs « type marine » ont été teints sur le terrain avec du marc de café ! Plus tard, les hommes ont porté des T-shirts de couleur verte.

Lorsque les militaires sont de retour de la guerre, le T-shirt entre dans les maisons avec eux, et les « Skivvies » les « jimshirts » et les « Gob shirt » étaient là pour rester.

Au cours de la Seconde Guerre mondiale, le T-shirt était porté plus pour son côté fonctionnel que par mode. Au début le T-shirt avait une encolure beaucoup plus large et des manches plus courtes que celles d'aujourd'hui, et ils étaient beaucoup plus serrés. Ce style de base est resté à peu près le même depuis le début des années 1900 jusqu'aux années soixante.

La fin des années quarante a vu le premier T-shirt imprimé. Sur ce T-shirt était imprimé « Dew-it-with-Dewey », slogan de Thomas E. Dewey, gouverneur de New York, pour la campagne présidentielle de 1948.

Le T-shirt est passé du statut de sous-vêtement à celui de vêtement grâce à Marlon Brando qui, en 1951, a porté un T-shirt moullant dans le film de Stanley Kowalksi *A Streetcar Named Desire*.

Marlon Brando est à nouveau mis

Publicité d'un article de la marque Hanes paru dans le Saturday Evening Post le 14 décembre 1912.

(1) soit 42,524 g et 56,699 g

(2) oz est l'abréviation de « ounce », 1 oz = 28,35 g et 150 g = 5,2911 oz.

(3) 8 oz = 226,80 g.

en scène en 1954 avec son T-shirt et ses jeans rebelles dans le film *The Wild One* (4), James Dean a continué à populariser le T-shirt en 1955 dans le film *Rebel Without a Cause* (5). On se souvient aussi d'Elvis Presley vêtu d'un T-shirt porté sous une veste en cuir.

Vers cette époque, le T-shirt change un peu de style : l'ouverture du cou devient plus petite. La forme reste encore ajusté au corps, et les manches étaient suffisamment courtes pour mettre en valeur le physique de l'homme. T-shirts sont encore un élément très masculin de l'habillement.

C'est à ce moment que des hommes habiles en marketing, comme Walt Disney et Roy Rogers ont vu les possibilités de créer des T-Shirts imprimés, pour les vendre comme souvenir. Il leur a suffi de penser que c'était un élément utile dans l'habillement, peu coûteux, et qui avait une durée de vie courte. Parfait !

Au début des années 1950, les innovateurs tels que Ed Roth (alias « Big Daddy Roth ») et Carl Smith (alias « Big Daddy Rat ») ont débuté l'impression en sérigraphie et à l'aérographe avec des dessins de voiture. À l'époque, « l'encre » utilisée était de la peinture maison.

Dans les années cinquante, la plupart des T-shirts et des maillots sportifs des universités et des lycées était décorés avec des lettres en tissu ou avec du « flochage » - un processus par lequel des fines fibres de rayonne sont plaquées grâce à l'électricité statique sur une couche adhésive imprimée sur la chemise. C'était une méthode très lente qui attendait juste d'être remplacé.

En 1959, une nouvelle encre appelé « plastisol » a été inventé. L'encre était plus résistante et extensible, et provoqua la naissance des T-shirts imprimés que nous connaissons aujourd'hui.

Les années soixante ont servi de base à la création d'un vêtement comme support de protestation, T-shirts teints avec la méthode « tie-dyed » (6). La propagation du rok'n roll



(4) L'Équipée sauvage (*The Wild One*) est un film américain réalisé par László Benedek sorti en 1953.

(5) La Fureur de vivre (*Rebel Without a Cause*) est un film américain réalisé par Nicholas Ray sorti en 1955.

(6) Teinture par noeuds.

anglais et l'invasion du Vietnam ont été des thèmes de la culture de cette nouvelle génération, et le T-Shirt imprimé est devenu le parfait véhicule pour s'exprimer. Les T-Shirts imprimés avec le symbole de la paix



était les plus appréciés. Il était plus facile de porter une déclaration sur la poitrine que de porter un signe de piquetage. Comme l'amour libre, les cheveux longs, et la drogue, les tee-shirts teints ont été le symbole de cette génération. Les T-shirts teints pouvaient être conçu sur mesure dans n'importe quel évier de cuisine - sans investissement. La génération Woodstock a aimé les T-shirts !

Dans la fin des années soixante, les tee-shirts ont été vendus principalement sur les foires d'État, les salons automobiles, et des événements spéciaux, mais le T-shirt simple qui avait été une mode dans les années soixante a soudain grandi dans les années soixante-dix. Avec le transfert sur tissu, il était facile de choisir un dessin, une chemise, et de combiner les deux en utilisant un fer à repasser.

Les boutiques de T-shirt, comme nous les connaissons, n'existait pas avant le début des années soixante-dix. Avec le transfert sur tissu, il était facile à produire en masse des milliers de modèles différents, et chaque centre commercial avait sa boutique de T-shirt.

Sur les pages 3 et 4 vous trouvez d'autres photos.



Nathalie Wood et James Dean

Objectifs :

Ce texte va vous servir à augmenter vos connaissances culturelles sur un support imprimé en sérigraphie à travers le monde. Il va aussi vous préparer à rédiger le mémoire du Bac.

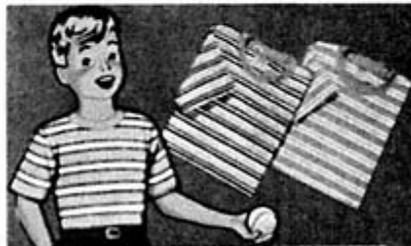


"Is this the way you mean, Bill?"

She may tease him a bit about his golf advice. But you can be sure she is admiring his new golf togs — topped off with a smart Hanes **SUREKNIT®** Sport Shirt. She likes it so much she's wearing one, too. These shirts are expertly tailored from a soft

Hanesknit cotton fabric that feels like Cashmere. In "well-dressed" solid tones of sky blue, sage green, palomino tan, canary, pearl gray and white. All fast to sun or tub. Small, medium, large and extra large. Nothing finer on the counters — \$1.85 to \$2.25.

© 1948 Hanes Knitting Co.



Boys will like these Hanes Basque Shirts in bright colors that sun or tub won't fade. Securely stitched for long wear. Only \$1 for ages 2 to 6, \$1.25 for ages 8 to 14.



Get set for summer in a Hanes Shirt and Fig Leaf Brief. Superior quality elastic waistband and elastic in leg openings. Gentle athletic support. Double-panel seat. In cellophane packages, 85c to \$1.15. Shirts, 70c to \$1.



Be happy in

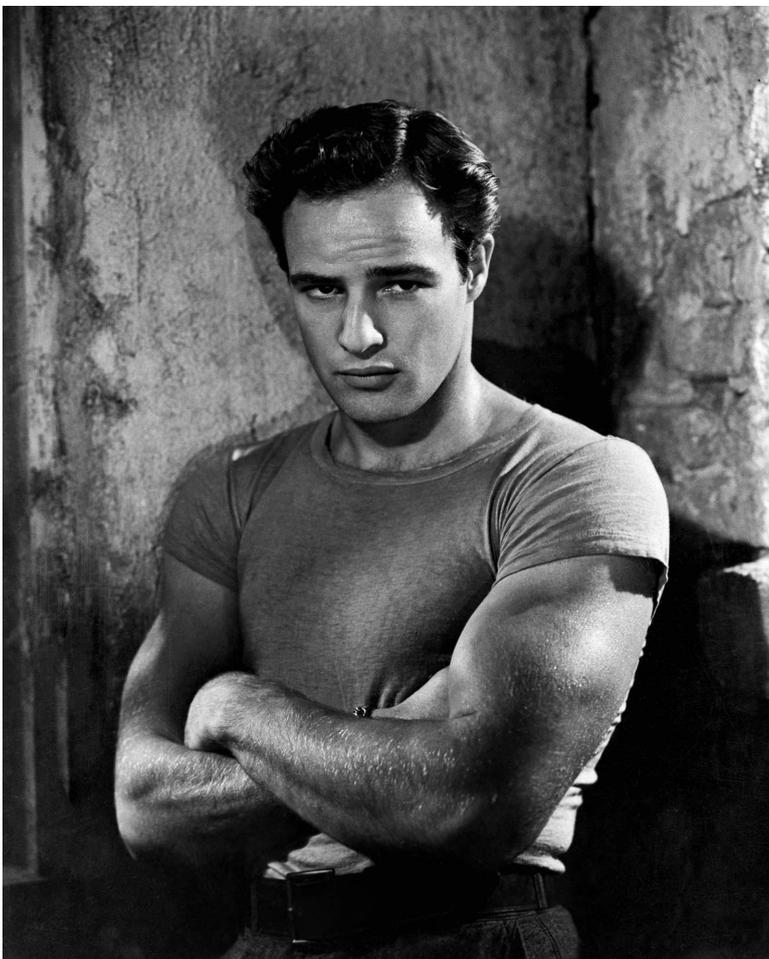


— the label of quality knitting in underwear and sportswear

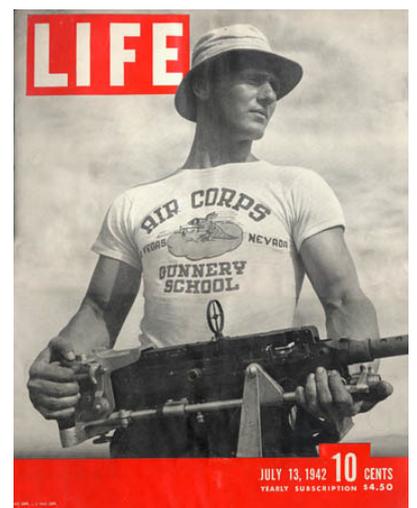
© Hanes Knitting Co., Winston-Salem 1, N. C.



James Dean dans *Rebel Without a Cause* - 1955



Marlon Brando dans *A Streetcar Named Desire* - 1951.



Couverture du magazine *Life* du 13 juillet 1942.